

=====

REDETIC - Rede de Centros de Inovação em Tecnologias  
Digitais de Informação e Comunicação

CHAMADA DE PROJETOS

Projetos de Inovação em Tecnologias  
Digitais de Informação e Comunicação

=====

A Rede de Centros de Inovação em Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (REDETIC), por meio do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologias Digitais para Informação e Comunicação (CTIC), convida empresas em parcerias com instituições de ciência e tecnologia a apresentarem propostas de projetos de desenvolvimento e inovação tecnológica na forma e condições estabelecidas na presente Chamada de Projetos. A REDETIC integrante do Sistema Brasileiro de Tecnologia (SIBRATEC).

## 1 Introdução

-----

O SIBRATEC foi criado por meio do Decreto nº 6.259, de 21 de novembro de 2007, e complementado pela Resolução do Comitê Gestor SIBRATEC nº 001, de 17 de março de 2008. O objetivo é atender às demandas específicas de setores empresariais e estratégicos do país, estabelecidas no Plano de Ação de Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Nacional 2007-2010 (PACTI) e na Política de Desenvolvimento Produtivo (PDP). Atualmente, o SIBRATEC é parte da Estratégia Nacional de Ciência, Tecnologia e Inovação - ENCTI 2012-2015.

Em julho de 2013, a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) assinou um convênio com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP), que instituiu, no âmbito do SIBRATEC, a Rede de Centros de Inovação em Tecnologias Digitais para Informação e Comunicação (REDETIC). Essa rede é constituída de 30 Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs), e tem por objetivo aproximar a comunidade científica e tecnológica do setor industrial, dando condições para o aumento da taxa de inovação e, assim, contribuir para o aumento da competitividade dos produtos brasileiros, tanto no mercado interno quanto externo.

Entre as 30 ICTs citadas no convênio, cinco fazem parte do núcleo de coordenação. Desse núcleo, a RNP é a conveniente responsável pelas atividades de gestão, coordenação e administração da REDETIC, executadas por meio do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Tecnologias Digitais para Informação e Comunicação (CTIC). Criado pelo governo federal com o objetivo de fomentar a pesquisa e o desenvolvimento ligados a áreas estratégicas para o Brasil, atualmente o CTIC se encontra hospedado pela RNP. O CTIC demonstra ampla experiência na gestão de projetos de P,D&I, relacionados principalmente aos temas de TV Digital, Cidades Inteligentes, Computação em Nuvem e Virtualização de Redes.

Por esta Chamada de Projetos, o CTIC convida empresas constituídas sob as leis brasileiras e que tenha a sede da sua administração no país a submeterem propostas de projetos de inovação para atuar em parceria com instituições de pesquisa científica e tecnológica. As demandas podem ser apresentadas por empresas isoladamente, em conjunto ou por meio das organizações empresariais. É altamente recomendável a elaboração dos projetos de forma colaborativa com as ICTs mais próximas ou com as quais se tenha experiências anteriores em cooperação.

## 2 Instituições de Ciência e Tecnologia que integram a REDETIC

- RNP - Lisandro Zambenedetti Granville
- PUC-Rio/Laboratório de Telemídia - Luiz Fernando Gomes Soares
- Inatel - Luciano Leonel Mendes
- USP/LSI - Marcelo Knorich Zuffo
- UFRGS/Instituto de Informática - Flávio Rech Wagner
- IME - Carla Pagliari
- UFRN/DIMAp - Thaís Vasconcelos Batista
- PUC Minas - João Benedito dos Santos Júnior
- PUCRS/CPTW - Fernando de Castro
- UFG/Instituto de Informática - Leandro Luís Galdino de Oliveira
- UFPel - Luciano Volcan Agostini
- UFRJ/Coppe - Eduardo A. Barros da Silva
- UFSC/Lisha - Antonio Augusto Fröhlich
- UFScar/Departamento de Computação - César Teixeira
- UNICAMP/RT - DSP Luís Geraldo Meloni
- UNICAMP/Ceset - Limeira Rangel Arthur
- UNISAL - Campinas Vicente Idalberto Sablón
- UNB - Departamento de Computação Ricardo Jacobi
- UNISINOS - Arthur Tórgo Gómez
- UTFPR - Alexandre de Almeida Prado Pohl
- UFPB/Laboratório de Aplicações de Vídeo Digital - Guido Lemos de Souza Filho
- UFMA/Laboratory of Advanced WEBSystems - Carlos Salles Soares Neto
- UFES/Departamento de Informática (DI)- José Gonçalves Pereira Filho
- USP-IMC/Labes - José Carlos Maldonado
- FUCAPI - Ricardo Alberto Pereira Salles
- Mackenzie/Laboratório de TV Digital - Gunnar Bedicks
- CESAR - Carlos André Guimarães Ferraz
- UFPE - Carlos André Guimarães Ferraz
- UFMG - José Marcos Silva Nogueira
- CPqD - Antonio Carlos Bordeaux Rego

## 3 Seleção de projetos

A REDETIC foi instituída no grupo de Centros de Inovação do SIBRATEC e, portanto, segue o Manual de Procedimentos das Redes de Centros de Inovação elaborado pela FINEP. Esse manual estabelece duas grandes etapas para o processo de seleção dos projetos:

1. Seleção dos pré-projetos via meio eletrônico - Os pré-projetos submetidos em resposta à esta Chamada de Projetos serão inicialmente observados por um comitê avaliador, integrado pelos representantes do núcleo de coordenação da REDETIC, que irá pré-selecionar aqueles que melhor atendam aos critérios apresentados na seção seguinte. Eventualmente, serão exigidos esclarecimentos e ajustes pontuais, indicando, por exemplo, a inclusão de um número maior de ICTs, de forma a propiciar um ambiente mais próximo da operação em rede.

Os pré-projetos aprovados na primeira etapa receberão um parecer do núcleo de coordenação explicitando a aderência à REDETIC bem como a fundamentação técnica para a recomendação. Diante de um parecer positivo, será aberto um link pela FINEP para preenchimento do Formulário de Apresentação de Propostas (FAP).

2. Análise das propostas pela FINEP - Esta segunda fase do processo de seleção será totalmente realizada pela FINEP, e tem como entrada o Formulário de Apresentação de Propostas, a ser elaborado pela(s) ICT(s) participante(s). Nessa oportunidade, a FINEP poderá realizar interações com os centros de inovação para esclarecimentos técnicos e ajustes no projeto.

Dada a recomendação favorável à aprovação pelos analistas da FINEP, o projeto segue para a decisão da diretoria da FINEP e posterior contratação do convênio. Por fim, durante a execução do projeto, tanto CTIC quanto FINEP realizarão o acompanhamento técnico e financeiro.

#### 4 Critérios de seleção dos pré-projetos

-----

Os critérios listados abaixo foram elaborados pelo núcleo de coordenação da REDETIC e não serão necessariamente os mesmos utilizados para avaliar as propostas apresentadas à FINEP na segunda fase.

A elaboração dos critérios considerou a aderência aos objetivos da REDETIC, às regras estabelecidas pela FINEP e aos interesses públicos, científicos e empresariais.

- 1) Solidez e comprometimento da empresa - reflete a maturidade e capacidade da empresa para desenvolver o projeto proposto, o comprometimento da empresa (realizou investimentos e estudos prévios para o projeto), e relações prévias da empresa com ICTs.
- 2) Competência da equipe executora - diz respeito ao arranjo das competências necessárias para o desenvolvimento do projeto; serão considerados tanto membros da empresa quanto das ICTs.
- 3) Clareza na descrição e desafio técnico do projeto - nível de clareza e compreensão do projeto proposto, clareza do desafio técnico para desenvolvimento do produto; serão avaliados os parâmetros técnicos, como funcionalidades, parâmetros de desempenho, requisitos de segurança e condições de uso.
- 4) Nível de risco do projeto - considera o nível de risco da solução proposta; inclui a análise de riscos de conclusão do projeto, mercadológicos, de inovação, econômicos, políticos, ambientais e legais.
- 5) Aderência à REDETIC - aponta o grau de aderência estratégica do projeto no contexto dos objetivos e orientações da REDETIC.
- 6) Viabilidade de tempo e orçamento - avalia se o projeto proposto é exequível no contexto do cronograma de REDETIC (analisa o prazo de conclusão) e, ainda, se o exercício orçamentário está adequado ao desafio do projeto proposto.
- 7) Viabilidade técnica - observa se o projeto se mostra viável, em relação à tecnologia e procedimentos tecnológicos existentes; se baseia na caracterização técnica descrita.
- 8) Desafio e inovação da solução/produto - representa o grau de inovação do projeto em relação a soluções/produtos existentes no mercado.
- 9) Mercado para o produto - analisa o potencial de mercado do produto proposto.

## 5 Recursos financeiros

Os pré-projetos submetidos à primeira etapa devem ter, cada um, orçamento mínimo de R\$ 500.000 e máximo de R\$ 1.500.000.

## 6 Tempo de execução dos projetos

As propostas deverão descrever projetos com prazos de até 36 meses.

## 7 Formatação e submissão de pré-projetos

Os pré-projetos devem ser redigidos em formulário próprio disponibilizado no portal <http://www.redetic.rnp.br>. Caso algum arquivo adicional seja considerado relevante ao processo de avaliação, ele deve ser informado no formulário, em campo próprio, e enviado por e-mail para o endereço [wanderson.jesus@rnp.br](mailto:wanderson.jesus@rnp.br). O documento final, em formato PDF, deve ser encaminhado para avaliação eletrônica pelo endereço <https://jems.sbc.org.br/ctic>.

As submissões em resposta a esta Chamada de Projetos devem considerar os seguintes pontos:

1. Os pré-projetos devem descrever propostas de pesquisa, desenvolvimento e inovação dentro do tema de tecnologias digitais para informação e comunicação, com o objetivo de gerar resultados práticos e com viabilidade comercial.
2. As propostas devem ser elaboradas, preferencialmente, de forma colaborativa entre empresas e ICTs, novamente, visando o trabalho em rede. Propostas que não apontarem a participação de nenhuma ICT serão rejeitadas.
3. Os projetos devem, obrigatoriamente, prever contrapartida financeira da empresa proponente, nos moldes estabelecidos no item 8.

O formulário de pré-projetos deverá conter os itens descritos a seguir, com objetividade e concisão:

- 1 Caracterização da empresa
  - 1.1 Identificação da empresa
  - 1.2 Informações a respeito do tomador de decisão
  - 1.3 Contato para esclarecimentos
  - 1.4 Principais produtos, processos ou serviços da empresa
  - 1.5 Contextualização da empresa
  - 1.6 Informações sobre faturamento anual
  - 1.7 Caracterização dos recursos humanos da empresa
  - 1.8 Informações sobre sistema de gestão da qualidade da empresa
  - 1.9 Estratégia de inovação da empresa
- 2 Caracterização do projeto
  - 2.1 Título do projeto
  - 2.2 Caracterização geral do desafio proposto pela empresa
  - 2.3 Resultado esperado do projeto
  - 2.4 Impactos na competitividade da empresa
  - 2.5 Caracterização dos investimentos adicionais para comercialização
  - 2.6 Detalhamento do orçamento do projeto
  - 2.7 Cronograma
  - 2.8 Informações sobre a(s) ICT(s) envolvidas
  - 2.9 Descrição das atividades das ICTs no desenvolvimento do projeto

- 2.10 Informações mercadológicas
- 2.11 Caracterização da concorrência

3 Caracterização do produto (produto/processo/serviço)

- 3.1 Status do produto
- 3.2 Inovação do produto proposto
- 3.3 Potenciais impactos
- 3.4 Caracterização técnica
- 3.5 Atividades para implementação da tecnologia desenvolvida

8 Contrapartida da empresa

-----

Microempresas	Até R\$ 2.400.000,00	5%
Pequenas	de R\$ 2.400.000,01 a R\$ 16.000.000,00	10%
Médias	de R\$ 16.000.000,01 a R\$ 90.000.000,00	50%
Grandes	> R\$ 90.000.000,00	100%
Organizações Empresariais	Não se aplica	50%

9 Datas importantes

-----

- Data de divulgação da Chamada de Projetos: 5 de novembro de 2014
- Data limite para envio dos pré-projetos: 5 de dezembro de 2014
- Divulgação dos projetos pré-selecionados: 20 de dezembro de 2014

10 Contratação das propostas

-----

Todos os projetos aprovados serão conduzidos sob os termos de um contrato a ser assinado entre as proponentes e a FINEP. A proponente deverá ser uma empresa, em parceria com no mínimo uma ICT integrante da REDETIC, cujos pesquisadores e grupos de pesquisa são capazes de intervir com qualidade na solução de problemas relacionados à inovação em tecnologia da informação e comunicação.